**Тест-план**

**Тестирование сайта https://www.kinopoisk.ru**

Версия: 1.0 от 04.02.2024 г.

Составил: Никитин Георгий Николаевич

Проверил: Ментор курса

1. **Введение:**

Целью составления данного тест-плана является описание процесса тестирования сайта «Кинопоиск» (адрес сайта - https://www.kinopoisk.ru). Документ позволяет получить информацию о мероприятиях по тестированию проекта.

1. **Объект тестирования:**

В процессе тестирования сайта «Кинопоиск» будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

**2.1.** Тестируемый функционал сайта:

* Разделы главного меню - приоритет высокий;
* Работоспособность всех кнопок на сайте - приоритет высокий;
* Осуществление перехода на вкладки сайта - приоритет высокий;

**2.2.** Не будет проведено в силу отсутствия необходимых ресурсов:

* Нагрузочное тестирование сайта
* Тестирование безопасности сайта
* Тестирование стабильности сайта

1. **Принципы работы:**

* У посетителя должен быть доступ ко всем разделам сайта;
* Разделы меню с выпадающими подпунктами должны корректно отображаться;
* В разделе актуальных предложений должны корректно отображаться изображения предложений;
* Ссылки на предоставленные социальные сети должны направлять на соответствующие социальные сети;
* В подвале сайта должны быть действительные ссылки на карту сайта и политику конфиденциальности.

1. **Виды тестирования:**

**4.1. Для всего сайта:**

* Функциональное тестирование
* Юзабилити тестирование
* Тестирование пользовательского интерфейса

**4.2. Для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено:**

* Позитивное тестирование (введение корректных данных)
* Негативное тестирование (введение некорректных данных)

В силу отсутствия технической документации и ресурсов, тестирование будет проводиться по методу Черного ящика.

Иные тесты проводиться не будут, за исключением тех, что указаны в настоящем плане.

1. **Порядок тестирования:**

Тестирование планируется проводить в три этапа:

1. Первый этап заключается в составлении чек-листа и тест-кейсов для проверки тестируемых функций сайта.
2. Второй этап заключается в проведении дымового тестирования (поверхностное тестирование основного функционала), чтобы проверить работу сайта на наличие ошибок.
3. Третий этап заключается в проведении тестирования пользовательского интерфейса.

Также для числовых полей, паролей и полей e-mail будет проведено негативное тестирование.

Тестирование будет проводиться в ручном режиме (мануальное тестирование), без использования автоматизированных систем.

Для сокращения количества тестов будет использоваться техника разбиения на классы эквивалентности и техника граничных значений.

1. **Критерии начала и окончания тестирования:**

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

* Готова и утверждена необходимая документация
* Тестируемый функционал закончен и готов для передачи в тестирование

Тестирование окончено, если соблюдены следующие условия:

* Все тесты пройдены
* Все найденные дефекты задокументированы
* Указан процент случаев, содержащих определенное количество дефектов
* Тестовое покрытие проверено и является достаточным

**Дата начала тестирования:** 05.02.24, 9:00

**Дата окончания тестирования:** 06.02.24, 14:30

1. **Тестовая документация:**

После окончания тестирования предполагается наличие следующих документов:

* Тест-план
* Чек-лист
* 3Тест-кейса

1. **Тестовое окружение:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Браузеры:** | Yandex browser версия: 24.1.0.2571 |
| **OC:** | Windows 11 |